

ACTUANDO JUNTOS

Informe de Progreso 2020



tc • TRANSCONTINENTAL



**Isabelle
Marcoux**
Presidenta del
Consejo



François Olivier
Presidente y Director
Ejecutivo

Es un gran orgullo para nosotros de publicar este Informe de Progreso que demuestra nuestros avances en responsabilidad social empresarial. Si bien todavía estamos lidiando con los impactos económicos y sanitarios de una pandemia mundial, los logros alcanzados reflejan la sólida gobernanza y supervisión de nuestra estrategia y objetivos de RSE por parte de nuestro Consejo de Administración y de nuestro Comité de Gobernanza y Responsabilidad Social, y demuestran la gran resiliencia e ingenio de nuestros dirigentes.

En TC Transcontinental, la sostenibilidad hace parte de nuestro ADN. Desde nuestros inicios hace 45 años, hemos seguido avanzando más lejos en este sentido. De hecho, nuestros valores forman el hilo conductor entre nuestro enfoque de responsabilidad social y nuestra estrategia corporativa. Reflejan quiénes somos y cómo actuamos. Nuestro compromiso indica nuestra voluntad de actuar responsablemente como ciudadano corporativo y cumple con las expectativas de nuestras partes interesadas. Con este fin, TC Transcontinental ha recibido numerosos premios reconociendo a nuestro liderazgo en economía circular.

Estamos orgullosos de ser una empresa bajo control familiar de segunda generación, una familia en la que todos, hombres y mujeres, tienen su lugar en un entorno justo, equitativo e inclusivo. En 2021, vamos un paso más allá al agregar dos pilares a nuestro compromiso con la diversidad, a saber, la inclusión de minorías visibles y comunidades LGBTQ+, además de la diversidad de género.

Como empresa próspera, estamos entrando en la siguiente fase de nuestro plan de RSE con un espíritu de solidaridad para crear un futuro sostenible para todos.

El tema de nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2019-2021 *Actuando Juntos* tomó todo su sentido en 2020. Nos hemos movilizado para satisfacer la demanda de nuestros clientes optimizando nuestra capacidad y cuidando de la salud y seguridad de todos. Estoy muy agradecido con nuestros empleados por lo que han logrado. También estoy orgulloso de la contribución de TC Transcontinental al esfuerzo colectivo de vacunación con el establecimiento de un centro corporativo de vacunación contra la COVID-19 en Québec.

Seguimos realizando grandes proyectos relacionados con los 11 objetivos de nuestro plan en torno a cuatro ejes: nuestros empleados, nuestras operaciones, nuestros productos y nuestras comunidades.

Nuestra exitosa transición al empaque, un sector que ahora genera más de la mitad de nuestros ingresos consolidados, encarna nuestro modelo de gestión responsable. Nuestro objetivo es mantener nuestro liderazgo en la economía circular de los plásticos invirtiendo en nuestras actividades de reciclaje e investigación y desarrollo, e intensificando nuestras colaboraciones con las partes interesadas en toda la cadena de valor.

Además, los proyectos innovadores destinados a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y manejar los residuos están contribuyendo a nuestro progreso en la reducción de nuestra huella de carbono. Hemos obtenido resultados excelentes con respecto a nuestros objetivos relacionados con los empleados, incluida la reducción de nuestra tasa total de incidentes y el aumento de la diversidad de género.

TC Transcontinental es hoy una empresa más fuerte que nunca. Continuaremos sobre este impulso, movilizados para actuar juntos y crear valor para toda la sociedad.



NUESTROS EMPLEADOS

La salud y seguridad de nuestros empleados, la diversidad e inclusión y el desarrollo del talento son prioridades para TC Transcontinental, y estamos muy orgullosos del progreso realizado en cada una de las metas. Estas prioridades están firmemente ancladas en nuestros valores, nuestra estrategia corporativa y nuestros procesos operativos.

	Meta del Plan 2019-2021	Resultados 2020	Resultados 2019	Año de referencia 2018
Meta 1 Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable				
Reducir en un 15% la tasa total de incidentes (incidentes por 200,000 horas trabajadas) para los sectores de Impresión y Empaques	2.33	1.88	2.96	3.37 ¹
Meta 2 Avanzar hacia una representación más equilibrada en cuanto al género en el liderazgo				
Asegurar al menos el 30% de representación femenina en el Consejo de Administración	30%	39%	39%	36%
Tener al menos 3 mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo	3	3	3	3
Lograr un 30% de mujeres en puestos ejecutivos y gerenciales	30%	31%	25%	24%
Meta 3 Desarrollar nuestro talento				
Realizar una evaluación anual de desempeño para el 100% de los empleados asalariados ²	100%	100%	100%	n.d.

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

Las medidas de protección implementadas para limitar la propagación de la COVID-19 ilustraron el compromiso de la alta gerencia de proteger a los empleados, fortaleciendo aún más la cultura de salud, seguridad y bienestar (SSBT) dentro de los equipos. Además, se ha fortalecido la identificación, priorización y mitigación de riesgos no relacionados a la COVID-19. Como resultado, la tasa total de incidentes (incidentes por 200,000 horas trabajadas) en nuestros sectores de Impresión y Empaques disminuyó aproximadamente un 40% en comparación con 2019.

En un esfuerzo por mantener los eventos que promueven la participación en salud, seguridad y bienestar, hemos adaptado ligeramente nuestros dos programas de participación de SSBT para que puedan tener lugar de forma remota.

- Programa de *Socios Comunitarios en Salud y Seguridad*: Este programa está diseñado para recompensar la excelencia en salud y seguridad en el trabajo en todos nuestros sitios con una donación en dinero otorgada a una organización benéfica por cada una de las unidades

calificadas. En 2020, se establecieron criterios de elegibilidad más estrictos para estimular la mejora continua en nuestro desempeño. Según estos nuevos criterios, se calificaron 9 sitios, ya que no tuvieron incidentes con pérdida de tiempo de producción, además de una reducción del 30% en la tasa total de incidentes. Una suma de aproximadamente \$21,000 fue otorgada a través de este programa.

- Programa *Superior*: Este programa reconoce a las unidades comerciales que han tomado medidas positivas en SSBT y permite compartir y difundir sus mejores prácticas. En 2020 se presentaron al jurado un total de 20 proyectos. Cinco sitios fueron premiados: Transcontinental México, Transcontinental Transmag, Transcontinental Ecuador, Transcontinental Spartanburg y Transcontinental Saint-Hyacinthe. Otros cuatro sitios recibieron una mención especial del jurado: Transcontinental Halifax, Transcontinental Ultra Flex, Transcontinental Vancouver y Transcontinental Menasha.

¹ Datos calculados con una metodología diferente. Estos datos no se pueden comparar con datos posteriores.

² Meta anual

La pandemia COVID-19



La gestión de los riesgos asociados con la pandemia de la COVID-19 ha sido el enfoque principal de salud, seguridad y bienestar durante 2020. En particular, se han tomado las siguientes acciones y se espera que permanezcan en marcha hasta el final de la pandemia:

- Nueva estructura de Salud y Seguridad con un gerente dedicado que reporta directamente al presidente de cada sector comercial de la empresa.
- Desarrollo, actualización y comunicación permanente de políticas, procedimientos y directivas corporativas con fin de limitar la propagación de la COVID-19. Estas pautas corporativas, que no solo cumplen, sino que a menudo exceden los requisitos legales, han permitido la implementación de altos estándares en todos los sitios de la empresa.
- Establecimiento de diversos procesos de comunicación que permitieron la rápida y eficiente difusión de información desde la oficina principal a los comités de gestión de los sectores, luego a los gerentes y todos los empleados. Además, también se pusieron en marcha procesos de retroalimentación. Gracias a la creación de un buzón de correo electrónico dedicado, fue posible responder rápidamente a las preguntas relacionadas con la COVID-19. Además, se organizaron videoconferencias que permitieron intercambios directos e informales entre el Presidente y Director Ejecutivo y los operadores de la planta para recopilar comentarios de los empleados sobre la gestión de la COVID-19.
- La empresa participó en el comité del Bureau de Normalisation du Québec (BNQ) pour desarrollar el estándar en Québec de mascarillas en el trabajo [1922-900/2020_Masques destinés aux lieux de travail].

DIVERSIDAD

En 2020, continuamos nuestros esfuerzos para aumentar la representación de mujeres en nuestros equipos de liderazgo y estamos muy orgullosos de haber superado nuestro objetivo inicial al llegar al 31% de mujeres en puestos de liderazgo en nuestros sectores de Empaques, Impresión y Medios.

Consideramos que la diversidad y la inclusión son una prioridad corporativa. Para reforzar esta convicción dentro de la Corporación, TC Transcontinental ha agregado el mandato de supervisar esta prioridad a nivel del Consejo de Administración, a través del Comité de Gobernanza y Responsabilidad Social. Además, el Consejo de Administración de la Corporación tiene una representación femenina del 39%, incluyendo la Presidenta del Consejo, la Consejera Coordinadora y la Presidenta del Comité de Recursos Humanos y Remuneración. El Comité de Dirección Ejecutivo de la Corporación incluye a tres mujeres, respectivamente la Directora de Asuntos Jurídicos y Secretaria Corporativa, la Directora de Recursos Humanos y la Directora de Estrategia y de RSE.

Los resultados de una encuesta realizada por la empresa en 2019 entre sus 120 mujeres dirigentes clave han ayudado a dar forma a la estrategia de la Corporación en materia de diversidad de género e implementar programas específicos en 2020, tales como:

- La expansión de nuestro Comité Directivo de Diversidad e Inclusión que representa a todos nuestros sectores comerciales con la adición de los componentes diversidad racial y LGBTQ+.
- La implementación de un programa de incentivos a corto plazo sobre los objetivos de diversidad, desde el Director Ejecutivo hasta todos los ejecutivos para cada uno de nuestros sectores comerciales para los años fiscales 2020 y 2021.



SET THE TONE

TOGETHER
FOR
GREATER
GENDER
DIVERSITY

- El establecimiento del Programa de Patrocinio de nuestro mejor talento femenino por parte del Comité de Dirección Ejecutivo para acelerar el desarrollo de un grupo selecto de mujeres líderes que demuestren potencial para progresar en su carrera a puestos ejecutivos, de alta gerencia o vicepresidentes.
- El mantenimiento de los foros anuales *Mujeres@TC* en modo virtual, incluida una clase magistral titulada "Como crecen las mujeres. Romper esos hábitos que le frenan".
- El desarrollo de un marco para expandir nuestro programa en 2021 para incluir la diversidad racial y la comunidad LGBTQ+.

Nuestro compromiso fue coronado recientemente en la clasificación *Report on Business, Women Lead Here*, del *Globe and Mail*, un punto de referencia para la diversidad de género en las empresas canadienses. La clasificación 2021 *Women Lead Here* es el resultado de un análisis periodístico de las 500 empresas que cotizan en bolsa más grandes de Canadá, evaluando la proporción de mujeres que forman parte de la dirección. También se consideran la rentabilidad de la empresa, el crecimiento de los ingresos y el rendimiento sobre tres años.

NUESTRO TALENTO

En TC Transcontinental, queremos atraer, desarrollar y retener al mejor talento. El desarrollo de los empleados es una parte importante de nuestro plan estratégico y es esencial para asegurar el éxito de la empresa.

Las evaluaciones anuales del desempeño forman parte del proceso de medición de los resultados individuales de cada empleado y permiten la implementación de medidas de desarrollo personal. En 2020, al igual que en 2019, llevamos a

cabo una evaluación anual del desempeño para el 100% de los asalariados.

En el contexto de la pandemia de la COVID-19, la resiliencia, la adaptabilidad, la comunicación y la colaboración remota se han vuelto habilidades críticas para asegurar nuestro éxito.

Continuamos con los programas de desarrollo de liderazgo en todos nuestros sectores. En el sector de Impresión, dos nuevas cohortes asistieron al *Campamento de Liderazgo* y los participantes de años anteriores revisaron los temas tratados. En el sector de Empaques, se puso en marcha un programa de mentoría y patrocinio, se implementaron planes de desarrollo personalizados y se ofreció una formación específica sobre conversaciones difíciles a los gerentes del sector.

La preparación de la próxima generación de dirigentes continuó en 2020, con el lanzamiento de la Fase 2 de la iniciativa *Desarrollar nuestro liderazgo juntos* lanzada en 2019. Una innovadora iniciativa de aprendizaje experiencial comenzó en la primavera de 2021. También se ha desarrollado un programa de coaching virtual para proporcionar a aproximadamente 100 de nuestros gerentes emergentes acceso a coaching práctico y personalizado durante un período de 6 meses.

Finalmente, desplegamos una encuesta a gran escala a fines de 2020 y principios de 2021 en todos nuestros sectores, que obtuvo una tasa de participación del 86%, lo que demuestra el alto nivel de compromiso de nuestros empleados. Los resultados detallados están siendo analizados y permitirán a nuestros gerentes evaluar cuales acciones tomar para continuar mejorando nuestras prácticas.

“Creemos que la diversidad conduce a un mejor rendimiento, una mayor atracción y retención de talento y, como tal, es una ventaja competitiva. Para alcanzar su máximo potencial, los empleados deben sentirse seguros y aceptados por quienes son. La diversidad es una cuestión de respeto, equidad fundamental e igualdad de oportunidades. Fomentar un lugar de trabajo diverso e inclusivo es simplemente lo correcto y lo que se debe hacer.”

— Isabelle Marcoux, Presidenta del Consejo



NUESTRAS OPERACIONES

Como empresa de fabricación especializada en empaques e impresión, nos esforzamos continuamente por reducir la huella medioambiental de nuestras operaciones. Nuestra cultura de mejora continua, la experiencia de nuestros empleados y nuestros equipos de última generación nos permiten utilizar los recursos de la manera más eficiente posible para fabricar nuestros productos y ofrecer nuestros servicios.

		Meta del Plan 2019-2021	Resultados 2020	Resultados 2019	Año de referencia 2018
Meta 4	Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero				
	Reducir un 5% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero ¹	196,442 ²	191,889 ²	210,700 ²	207,097 ²
Meta 5	Optimizar el manejo de residuos				
	Lograr la eliminación completa de nuestros residuos operacionales no peligrosos para vertederos (% de residuos operacionales no peligrosos recuperados)	100%	90%	90%	n.d.
Meta 6	Asegurar la seguridad y la calidad de los alimentos				
	Obtener una certificación de seguridad alimentaria reconocida por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) para todas nuestras instalaciones de empaques en contacto directo con los alimentos	100%	76%	76%	76%

REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

La pandemia de la COVID-19 afectó significativamente nuestras operaciones en 2020. Esto se refleja en nuestras emisiones anuales de gases de efecto invernadero (GEI), que han bajado un 9.0% en comparación con el año pasado. Esto se debe particularmente al cierre temporal de algunas de nuestras instalaciones de impresión en Canadá: las emisiones de este sector han disminuido un 16.3% en el año pasado. La creciente demanda de productos de consumo explica que el sector de Empaques se vio menos afectado por la crisis sanitaria, con una reducción de sus emisiones absolutas del 5.9%. Por lo tanto, la marcada reducción de los GEI en 2020 se debe principalmente a los efectos de la pandemia de COVID-19 en nuestras operaciones.

A pesar de este año particular, continuamos implementando iniciativas para reducir de manera sostenible nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. En los últimos meses, nuestro sector de Empaques ha desarrollado su *Plan de Ahorro de Energía y Reducción de Gases de Efecto Invernadero 2021-2024*. El objetivo de este plan es promover

una cultura de conciencia energética entre nuestros empleados y determinar medidas comunes de ahorro de energía a implementar en la red. A este fin, las auditorías energéticas de nuestras unidades de negocio se realizarán a corto plazo, y se establecerán entonces planes de reducción personalizados para implementar las mejoras identificadas en los próximos años.

Finalmente, para mejor comprender las variaciones en nuestras emisiones de GEI, comenzamos un análisis relativo de nuestras emisiones de GEI en 2020, vinculándolas a nuestros volúmenes de producción. Este año, al igual que en 2019, nuestras plantas de impresión y empaques emitieron una media de 0.35 toneladas de CO₂e por tonelada de productos fabricados¹. Esta estabilidad se debe a una disminución en el consumo de energía proporcional a la disminución en la producción provocada por la pandemia de la COVID-19. Durante los próximos años, continuaremos monitoreando este indicador para aislar el alcance de los proyectos de eficiencia energética que se implementarán dentro de nuestra red.

¹ Se refiere a las emisiones absolutas del Alcance 1 y del Alcance 2.

² Datos modificados siguiendo metodología actualizada y cierres de plantas en el último año.

Energía 100% renovable para Transcontinental México

En el otoño de 2020, nuestra planta Transcontinental México, ubicada en San Luis Potosí, trabajó con un proveedor de energía local para establecer un acuerdo de asociación. Este acuerdo permite que la planta se alimente al 100% con energía renovable a partir de una combinación de energía solar y eólica. Con este proyecto, la planta verá una reducción significativa en sus emisiones de gases de efecto invernadero: ¡4,000 toneladas de CO₂e por año!

MANEJO DE RESIDUOS

El manejo sano de nuestros residuos siempre ha sido una prioridad: favorecemos la reducción en origen, la reutilización, el reciclaje y la recuperación, y consideramos la eliminación de residuos como último recurso.

Al igual que en 2019, TC Transcontinental logró una tasa de recuperación del 90% para sus residuos operacionales no peligrosos en 2020. El sector de Impresión mantuvo su buen desempeño al reciclar el 97% de sus residuos generados mientras que el sector de Empaques se mantuvo estable en 77%. Este sector presenta sus propios desafíos, ya que existen pocas soluciones de recuperación de plásticos laminados compuestos de diferentes materiales, productos que se fabrican en varias de las plantas de nuestra red.

Este año se pusieron en pausa varios proyectos para optimizar nuestro manejo de residuos, mientras que nuestros equipos se enfocaron principalmente en mantener un ambiente de trabajo saludable y seguro durante este período de crisis sanitaria. No obstante, en 2020 se puso en marcha un proyecto liderado por un equipo multidisciplinar de expertos en tecnologías de la información y eficiencia de fabricación, con el objetivo de apoyar los esfuerzos para reducir los desechos operacionales generados en nuestras plantas de empaques.

Más precisamente, se instaló un nuevo sistema de ejecución de fabricación (MES, por sus siglas en inglés) en las imprentas de nuestra planta Transcontinental Ultra Flex en Brooklyn. Este sistema permite el seguimiento del rendimiento de los equipos en varias etapas de producción y proporciona a los operadores datos cuantitativos en tiempo real. Pueden entonces realizar ajustes rápidos en el equipo y así poder

reducir la generación de desechos. Además, el sistema genera informes completos que permiten un análisis profundo del rendimiento y la identificación de soluciones de optimización.

Después de solo 4 meses, el sistema resultó en una reducción del 15% en los desechos generados por los equipos en los que fue instalado, promoviendo así un uso más eficiente de los recursos y reduciendo los costos operativos. Estos alentadores resultados conducirán a la expansión del proyecto en 2021, no solo a otros tipos de equipos de producción, sino también a varias otras plantas de nuestra red.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La pandemia de la COVID-19 ha puesto en primer plano más que nunca las preocupaciones de los consumidores en cuanto a la higiene y seguridad de los productos que consumen. Más aún este año, los controles ya implantados en nuestras plantas de empaques para limitar el riesgo de contaminación alimentaria nos han permitido mantener un entorno adecuado y garantizar a nuestros clientes la producción de empaques seguros y de calidad. En este sentido, los empaques plásticos que producimos juegan un papel fundamental en toda la cadena de suministro, contribuyendo a la protección sanitaria de los alimentos, y ampliando su vida útil, combatiendo así el desperdicio de alimentos.

A partir de 2020, son aún 13 de nuestras 17 plantas que producen empaques en contacto con alimentos que tenían la certificación de seguridad alimentaria reconocida por la *Global Food Safety Initiative* (GFSI) o Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria. Tres de las cuatro plantas restantes están certificadas según las normas AIB e ISO, también reconocidas por la seguridad alimentaria.

La pandemia de la COVID-19 ha afectado el proceso de certificación, en particular al limitar el número de auditores disponibles, provocando retrasos en las auditorías y cambiando el formato de las auditorías, que se realizan ahora de forma virtual. Además, nuestras plantas de empaques han tenido que asegurarse de que sus planes de gestión de crisis se actualicen para incluir nuevos riesgos relacionados con una crisis sanitaria mundial. Estos incluyen problemas de la cadena de suministro, la rápida afluencia de nuevos proveedores cuya certificación debe acelerarse y la escasez de equipos de protección personal, como guantes, jabón antibacteriano y desinfectante de manos.



NUESTRO PRODUCTOS

En todos nuestros sectores de explotación, nos aseguramos de adoptar un enfoque circular en cada etapa del diseño de nuestro producto. Desde el suministro de materias primas hasta la gestión del fin de su vida útil, trabajamos para asegurar que nuestros empaques y productos impresos combinen seguridad, rendimiento, calidad, innovación y conciencia medioambiental.

	Meta del Plan 2019-2021	Resultados 2020	Resultados 2019	Año de referencia 2018
Meta 7 Promover el uso de materiales sostenibles				
El 100% de nuestras compras de papel deben provenir de fuentes certificadas por terceros o recicladas ¹	100%	99%	99%	96%
Para el 2025, lograr un 10% de utilización de contenido reciclado posconsumo en promedio por peso en todos los empaques de plástico de nuestro portafolio de productos ²	10%	0.75%	0.21%	0%
Meta 8 Diseño para el fin de la vida útil				
Para el 2025, el 100% de nuestros empaques de plástico serán reutilizables, reciclables o compostables ²	100%	38%	38%	34%
Meta 9 Centrarse en la investigación y el desarrollo de productos				
Invertir al menos el 1% de nuestros ingresos anuales del sector de Empaques en investigación y desarrollo ¹	1%	0.74%	0.55%	n.d.

ADQUISICIÓN DE PAPEL SOSTENIBLE

Como imprenta más grande de Canadá, TC Transcontinental compra una cantidad importante de papel anualmente. Esta realidad nos lleva a desempeñar un papel activo en nuestra cadena de suministro para influir positivamente en las prácticas de manejo forestal. Al hacerlo, podemos ayudar a proteger los recursos naturales, lo que resulta en beneficios socioeconómicos a largo plazo para las comunidades.

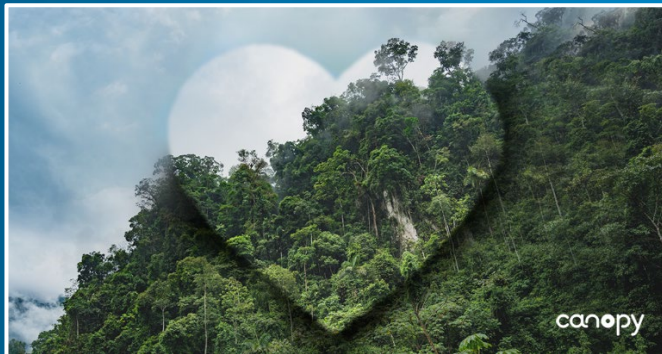
TC Transcontinental da preferencia a las fibras cuyo manejo forestal responsable está certificado y cuya fuente está

autenticada mediante certificación de cadena de custodia. En 2020, nuestra proporción de compra de papeles certificados FSC® C011825, SFI® o PEFC o que contienen 100% de fibras recicladas se mantuvo en el 99%. También contamos con certificaciones de cadena de custodia FSC®, SFI® y PEFC, lo que nos permite realizar un seguimiento de las fibras directamente desde el bosque hasta nuestro producto impreso. Por tanto, el consumidor final tiene la seguridad de que el papel utilizado procede de bosques gestionados de forma responsable.

¹ Meta anual

² Meta 2025

TC Transcontinental y Canopy: una asociación duradera

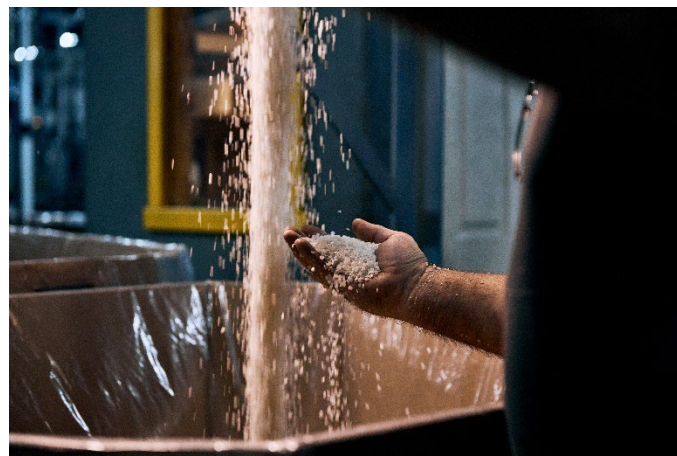


Desde 2003, TC Transcontinental ha estado trabajando con Canopy, una organización no gubernamental, para alentar a los gobiernos y la industria forestal a que apoyen y promuevan la protección de bosques antiguos y en peligro. En 2007, esta colaboración llevó a la publicación de la primera política de compra de papel de TC Transcontinental, que se amplió en 2012. Bajo el liderazgo de Canopy, también hemos ayudado a impulsar importantes proyectos de conservación, incluido el bosque Broadback en Québec y el bosque tropical Great Bear en Columbia Británica.

ENFOQUE CIRCULAR HACIA EL PLÁSTICO

Por un lado, el empaque que fabricamos juega un papel esencial: contiene el producto, lo protege y facilita su transporte al tiempo que permite ampliar su vida útil, demostrando ser una de las soluciones clave para reducir el desperdicio de alimentos. Por otro lado, si bien los empaques flexibles tienen muchos beneficios, se necesita más esfuerzo para asegurar que se gestionen de forma eficaz al final de su ciclo de vida. Queremos ser parte de la solución y estamos decididos desempeñar un papel activo en la creación de una verdadera economía circular del plástico.

Para lograr sus objetivos, TC Transcontinental ha implementado una estrategia de integración vertical y apunta a convertirse en un comprador estratégico de plásticos usados con el fin de integrar el reciclaje de plásticos en su cadena de producción de empaques en Canadá, Estados Unidos y América Latina. En 2020, marcamos un primer hito importante en la implementación de esta estrategia con la creación de un nuevo grupo de Reciclaje dentro de nuestro sector de Empaques, así como con la adquisición de los activos de una empresa de reciclaje en Montréal. Este nuevo grupo tiene como objetivo transformar los plásticos flexibles recuperados de los centros de clasificación y otras fuentes comerciales, industriales y agrícolas en gránulos de plástico reciclado, que posteriormente se reintroducirán en nuestros productos de empaque flexible.



En 2020, también hemos continuado nuestros esfuerzos para lograr un 10% de utilización de contenido reciclado posconsumo en promedio por peso para todos los empaques de plástico en nuestro portafolio de productos para 2025. Además del Publisac hecho de plástico 100% reciclado y distribuido en todo Québec desde enero de 2020, lanzamos en 2020 la película termoencogible *Integritite*[™] fabricada con un 30% de plástico reciclado posconsumo. Este nuevo empaque se utiliza para la película termoencogible impresa en cajas de AHA[®] Sparkling Water, una marca de The Coca-Cola Company, que están ahora disponibles en los estantes de tiendas selectas de Sam's y BJ's Club en varios estados americanos. Desde entonces, hemos desarrollado y calificado una versión de *Integritite* que contiene 50% de plástico reciclado posconsumo, una primicia en la industria, aprovechando la experiencia de nuestro nuevo grupo de Reciclaje.

"Nuestra visión de una economía circular inspira nuestras acciones, incluido el suministro responsable, el reciclaje de materias y el diseño de productos sostenibles. La innovación es clave para lograr nuestros objetivos, y estamos orgullosos de haber establecido una plataforma de primer plan de investigación y desarrollo que nos permite llevar al mercado empaques innovadores, sostenibles y seguros."

— Thomas Morin, Presidente, TC Transcontinental Packaging

El desarrollo de esta innovadora película requirió una gran experiencia técnica para enfrentar los desafíos vinculados a la integración de una alta concentración de resina reciclada posconsumo, sin comprometer el rendimiento y durabilidad del empaque. Este nuevo empaque confirma que la innovación es clave para lograr nuestros ambiciosos objetivos en cuanto a los empaques sostenibles. Por eso, nos hemos comprometido a invertir al menos el 1% de nuestros ingresos anuales del sector de Empaques en investigación y desarrollo (I + D) para 2021.

Nuestro equipo de I + D y sostenibilidad también está innovando para superar las dificultades de los empaques multimaterial actuales mediante la creación de alternativas reciclables de un solo material. Después de varias iteraciones de prototipos de laboratorio, podemos hoy calificar soluciones de empaques reciclables, hechos completamente de polietileno, para una amplia gama de mercados.

Además de los avances significativos en la incorporación de contenido reciclado posconsumo y la creación de empaques reciclables, estamos particularmente orgullosos de nuestros avances en el desarrollo de nuevos empaques compostables, incluso en el mercado del café.

TC Transcontinental Packaging ganó el oro en la categoría de Sostenibilidad en el concurso Flexible Packaging Achievement Awards Competition para las tapas y la bolsa de capsulas de café Maxwell House Canada 100% compostable. Estas películas son certificadas compostable industrial del Biodegradable Products Institute (BPI) y son el resultado de nuestra asociación con Club Coffee y Kraft Heinz Canada, lo que demuestra cómo la colaboración es esencial para lograr soluciones de empaque sostenibles, inventivas e innovadoras.

Lanzamiento de Circular Plastics Taskforce (CPT)

En febrero de 2020, TC Transcontinental unió fuerzas con Cascades, Danone Canada, Dyne-a-pak, Keurig Dr Pepper Canada y la División de Plásticos de la Asociación de la Industria Química de Canadá para crear el Circular Plastics Taskforce (CPT) (Grupo de trabajo de plásticos circulares). A través de este proyecto, los miembros del CPT desean aportar soluciones concretas a los desafíos que vive actualmente la industria del reciclaje en Québec y Canadá, apoyar el fortalecimiento de los mercados existentes y la creación de nuevos mercados locales y así promover la implementación de una economía circular para los plásticos.

La Fase I del proyecto, financiada por Environment and Climate Change Canada (ECCC) y finalizada en abril de 2021, desarrolló un mapeo de la cadena de valor del reciclaje en Québec e identificó y propuso soluciones para optimizar la gestión de plásticos a lo largo de la cadena de valor del reciclaje. La Fase II del proyecto, planificada para 2021, probará soluciones innovadoras a través de proyectos piloto.

"Nuestras soluciones innovadoras cumplen, y mismo superan, las expectativas de nuestros clientes, destacando la fortaleza de nuestro equipo y reforzando nuestra confianza en el logro de nuestros ambiciosos objetivos de sostenibilidad para 2025."

— Alex Hayden, Vicepresidente Sénior, I+D, Innovación y Sostenibilidad, TC Transcontinental Packaging



NUESTRAS COMUNIDADES

Desde más de 45 años y a lo largo de dos generaciones, el compromiso social ha estado profundamente arraigado en el ADN de TC Transcontinental. La misión filantrópica de la empresa es clara: retribuir a la sociedad, construir para el futuro y dejar el legado de un ciudadano corporativo sólido y responsable.

	Meta del Plan 2019-2021	Resultados 2020	Resultados 2019	Año de referencia 2018
Meta 10 Invertir en nuestras comunidades				
A lo largo de 3 años, donar \$5 millones en contribuciones financieras, bienes y servicios para las organizaciones, los proyectos y los programas en respaldo de las comunidades en las que operamos ¹	\$5M	\$3.8M	\$2.1M	n.d.
Meta 11 Fomentar el compromiso de los empleados				
Todas las unidades de negocios deben de participar anualmente en al menos una iniciativa para lograr un impacto positivo en su comunidad ²	100%	100%	100%	n.d.

En 2020, TC Transcontinental otorgó más de 1.7 millones de dólares en donaciones monetarias o en forma de productos y servicios a cerca de 100 organizaciones, proyectos y programas que apoyan a las comunidades en las que operamos. Centramos la mayoría de nuestras inversiones en las áreas de salud, educación y comunidades locales.

En cuanto a nuestra participación comunitaria, primero señalemos que se donaron más de \$454,181 a Centraide of Greater Montreal gracias a la generosa participación de nuestros empleados, combinada con nuestra donación anual a Centraide of Greater Montreal, una institución de la que estamos orgullosos de apoyar desde hace más de 30 años. También hemos apoyado a otras organizaciones que luchan contra la pobreza y la exclusión social, como les Banques Alimentaires du Québec, Women's Y Foundation o Old Brewery Mission. Nos involucramos igualmente en las comunidades en las que operamos, incluida la Fondation des Sports et Loisirs de Beauceville.

También continuamos nuestras inversiones en el área de la salud mediante donaciones a varias fundaciones, incluida Montreal Children's Hospital Foundation, CHU Sainte-Justine

Foundation y la Owen Sound Regional Hospital Foundation en Ontario.

Finalmente, en el área de la educación, hemos invertido en escuelas y universidades, como HEC Montréal para el *Rémi-Marcoux Entrepreneurial Track*, Concordia University para sus becas en finanza y contabilidad y una cátedra en derecho corporativo en la Facultad de Derecho de McGill University.

La pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto significativo en nuestras comunidades y hemos participado en una serie de iniciativas para ayudarlas. Desde el comienzo de la pandemia, con el fin de asegurar la protección de las personas las más expuestas al riesgo y en respuesta a la necesidad urgente de mascarillas, nuestros equipos en todos nuestros sitios donaron varios miles de mascarillas reutilizables y visores de plástico 100% reciclables fabricados en nuestras plantas.

En Ontario, uno de nuestros empleados quiso agradecer a los trabajadores de la salud de primera línea en el área metropolitana de Toronto distribuyendo varios cientos de bolsas de regalo que contenían loción para manos, productos

¹ Meta acumulada

² Meta anual

desinfectantes orgánicos y colaciones. Pudo contar con miembros de su red para organizar la recaudación de donaciones y llevar a cabo esta iniciativa.



En el Reino Unido, nuestros equipos donaron su excedente de tereftalato de polietileno (PET) a las escuelas, lo que les permitió fabricar más de 8,000 visores protectores y distribuirlos a los trabajadores de primera línea en los hospitales y centros sanitarios locales.



En la primavera de 2020, cuando la escuela se mudó a la casa, muchos padres se encontraron sin materiales de apoyo para continuar el año escolar de sus hijos. Los empleados de Les Éditions Caractère, una unidad de TC Media Books, se movilaron para asegurar el suministro de libros extracurriculares. La dedicación de nuestros colegas hizo posible reimprimir 42 títulos que estaban agotados. Además, los empleados de oficina fueron directamente al centro de distribución de Costco para ayudar a preparar los pedidos.

Además, la bolsa del Publisac se utilizó en Québec para difundir información sobre las normas gubernamentales de salud en relación con la COVID-19 a los ciudadanos.



A pesar de la pandemia, nuestros empleados también mantuvieron su compromiso con el medio ambiente. En colaboración con Synergie Montréal, la planta Transcontinental Transmag donó papel de periódico al Centre de ressources et d'action communautaire de La Petite-Patrie (CRACPP), un banco de alimentos con conciencia ambiental. Los desechos de papel de la planta se utilizaron como empaque para canastas de ayuda alimentaria, un servicio de entrega establecido por la organización durante la pandemia.

En septiembre, nuestros colegas de Transcontinental Capri en Missouri participaron en el Día Mundial de la Limpieza, un día internacional dedicado a limpiar el planeta.



En un contexto de distanciamiento físico y confinamiento, es reconfortante observar las diversas iniciativas comunitarias de nuestros equipos para mitigar las consecuencias de esta crisis sanitaria. Estamos particularmente orgullosos de los valores de ayuda mutua y responsabilidad cívica demostrados por todos nuestros empleados.

ALANZIAS Y RECONOCIMIENTOS

Enfrentarse a los retos de sostenibilidad requiere la colaboración en toda la cadena de valor. Hemos construido relaciones sólidas a lo largo de los años con nuestros estimados socios y nos enorgullecemos de nuestro desempeño en varias clasificaciones reconocidas, como se enumeran en esta página. A medida que avanzamos en cuanto a la responsabilidad social, seguimos desarrollando nuevas alianzas estratégicas para estar #ActuandoJuntos hacia un futuro más sostenible.



Obtuvimos la calificación B por nuestro desempeño en cambio climático y manejo forestal



Centraide
of Greater Montreal

Una de las 50 mejores campañas de Centraide



Miembro de Ameripen



Miembro de la Association of Plastic Recyclers



Miembro de la División de Plásticos de la Chemical Industry Association of Canada



Colaboración con Canopy, una organización no gubernamental, para promover la protección forestal



Clasificado 10 entre los 50 mejores ciudadanos corporativos en Canadá y 45 entre los 100 mundiales de Corporate Knights Global 100



EcoVadis evalúa el desempeño en materia de sostenibilidad de nuestros proveedores



Firmante del Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos - Fundación Ellen MacArthur



Miembro de la Flexible Packaging Association



Miembro cofundador del grupo Circular Plastics Taskforce



Incluido en el Top 50 del Jantzi® Social Index en Canadá



Miembro del consorcio PAC Packaging Consortium



Miembro de la Sustainable Packaging Coalition



Entre las 50 empresas con el riesgo ESG más bajo del mundo según Sustainalytics



Firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

CONCLUSIÓN

El año 2020 ha demostrado nuestra capacidad para adaptarnos rápidamente a cambios profundos e imprevistos. Esta resiliencia se basa en nuestras fortalezas: nuestros empleados dedicados e innovadores, nuestras competencias en fabricación, nuestras relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes y nuestro liderazgo reconocido en sostenibilidad. Por lo tanto, estamos en una buena posición para continuar con este impulso y generar un crecimiento rentable y responsable.

Como ciudadano corporativo responsable, nuestro papel nunca ha sido más claro: marcar la diferencia en la vida de los consumidores mediante la creación de productos de empaque cada vez más sostenibles, así como productos impresos y digitales para informar y educar al público. Nuestro objetivo es de llevar a cabo estas actividades de una manera que respete nuestro medio ambiente y las personas dentro de un marco de gobernanza riguroso.

Los resultados alentadores con respecto a nuestros objetivos de RSE demuestran la buena gestión de todas nuestras actividades. Estamos muy orgullosos de haber superado nuestras metas relacionadas con la salud y seguridad de nuestros empleados, así como con la diversidad de género, y

continuamos los esfuerzos de nuestra estrategia de innovación con empaques sostenibles en línea con nuestros compromisos con la Fundación Ellen MacArthur. Estamos decididos a seguir reduciendo nuestra huella medioambiental.

Además, creemos que nuestro éxito como empresa está profundamente ligado a la importancia que le damos a la responsabilidad social en todos los niveles, desde el Consejo de Administración hasta los pisos de nuestras plantas. Las cuestiones medioambientales y sociales a las que están vinculadas nuestras iniciativas de RSE nos acercan aún más a nuestros clientes y a sus propios objetivos de RSE. Junto a nuestras partes interesadas, nos apoyamos sobre nuestra posición de liderazgo en sostenibilidad y nuestra participación influyente dentro de nuestras industrias como líder en empaques flexibles en Norteamérica y la imprenta más grande de Canadá.

Estamos decididos a llevar nuestro compromiso aún más lejos. Al aplicar nuestros conocimientos mientras colaboramos con nuestros socios, estamos bien equipados para contribuir al bienestar y la prosperidad de nuestras sociedades. Actuando juntos, trazaremos un camino sostenible para las generaciones futuras.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Oficina principal TC Transcontinental

Transcontinental Inc.
1, Place Ville Marie
Oficina 3240
Montréal, Québec
Canada H3B 0G1
t. 514 954-4000
f. 514 954-4016
www.tc.tc

Contacto

Magali Depras
Directora de Estrategia y de RSE
t. 514 954-4000
magali.depras@tc.tc

Medios

Para obtener información general sobre la Corporación, póngase en contacto con el Departamento de Comunicaciones en contactmedia@tc.tc

Accionistas, inversionistas y analistas

Para obtener información financiera o solicitar documentación complementaria sobre la Corporación, póngase en contacto con el Departamento de Relaciones con Inversionistas o visite la sección "Inversionistas" (en inglés) del sitio web de TC Transcontinental en www.tc.tc

Información adicional

Este informe también está disponible en español en nuestra página web bajo el título "Quiénes somos > Responsabilidad Social".

Ce rapport est aussi disponible dans la section « À propos > Responsabilité sociale » du site Web de la Société.

This report is also available in English in the "About Us > Social Responsibility" section of the Corporation's website.

INFORMACIÓN PROSPECTIVA

El presente Informe de Progreso de Responsabilidad Social Empresarial 2020 puede contener declaraciones u objetivos prospectivos que se basan en las expectativas de la gerencia y están intrínsecamente sujetos a un cierto número de incertidumbres y riesgos tanto conocidos como desconocidos. La Corporación recomienda a los lectores no depositar una confianza excesiva en dichas declaraciones u objetivos, ya que los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente de las expectativas expresadas o implícitas en esta información prospectiva.

Los principales riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían afectar los resultados reales se describen en la publicación anual y trimestral más reciente Discusión y Análisis de la Gerencia (Management's Discussion and Analysis, "MD&A") y en el último Formulario de Información Anual (Annual Information Form), ambos presentados por la Corporación y disponibles en su sitio web www.tc.tc.

Nota a los lectores: El informe de progreso de responsabilidad social empresarial 2020 de TC Transcontinental cubre el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2019 y el 31 de octubre de 2020. En este documento, a menos que se indique lo contrario, el término "dólar", así como el símbolo "\$", representan al dólar canadiense.